



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y  
FORMACIÓN PROFESIONAL

COLEGIO DE EDUCACIÓN Y INFANTIL Y PRIMARIA PABLO RUIZ PICASSO - CEUTA  
CÓDIGO: 51000021



# PLAN DIGITAL DE CENTRO

CEIP PABLO RUIZ PICASSO



**CURSO 2021-2022**



# ÍNDICE

1. Justificación del Programa.
2. Proceso de elaboración.
3. Datos del Centro.
  - 3.1. El entorno.
  - 3.2. Infraestructuras digitales del centro.
  - 3.3. Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo.
4. Análisis de la situación del centro.
  - 4.1. Liderazgo.
  - 4.2. Colaboración y redes.
  - 4.3. Infraestructura y equipos.
  - 4.4. Desarrollo profesional continuo.
  - 4.5. Pedagogía: apoyos y recursos.
  - 4.6. Pedagogía: implementación en el aula.
  - 4.7. Prácticas de evaluación.
  - 4.8. Competencias digitales del alumnado.
5. Objetivos y actuaciones.
6. Temporalización.
7. Evaluación del Plan.



## 1. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

Nuestro centro educativo forma parte de una sociedad en continuo cambio, en la que las tecnologías de la información y la comunicación son un recurso esencial para conectar con la realidad, especialmente en relación al mercado laboral cada día más digitalizado. Es por ello, que los centros educativos han de dar respuesta a esa demanda tanto social como laboral y formar futuros ciudadanos con las competencias necesarias para desenvolverse en un mundo digitalizado. Por ello, nuestro centro pretende planificar actuaciones que nos permitan lograr este objetivo, compensando o removiendo aquellos aspectos que suponen un obstáculo para su consecución.

El uso de la tecnología en la práctica educativa es por tanto, algo ineludible que requiere contemplar tanto aspectos organizativos escolares como aquellos relacionados con los procesos de enseñanza aprendizaje.

Nuestro Plan Digital de Centro incluirá las acciones a desarrollar dirigidas a la mejora de la competencia digital tanto del alumnado como del profesorado. En este plan se organizará tanto los recursos, como las herramientas y servicios que nos permitan mejorar el proceso educativo.

La realización de este plan sigue las indicaciones aportadas al respecto por parte del Instituto Nacional de Tecnología Educativa de Formación del Profesorado (INTEF).

## 2. PROCESO DE ELABORACIÓN.

Para el desarrollo de este Plan Digital se han seguido los siguientes pasos:

- Reunión del equipo directivo del centro, con el coordinador TIC y el asesor COMPDIGEDU de la Dirección Provincial del MEFP, para explicar la línea de trabajo y los objetivos vinculados al desarrollo del Plan Digital del centro. En esta reunión se nos explica el funcionamiento de la Herramienta SELFIE para el diagnóstico determinar el perfil en competencia digital educativa del centro.
- Recogida de información sobre aspectos sobre las opiniones del equipo directivo, el profesorado y el alumnado en relación con la estrategia y la práctica en el uso de las tecnologías digitales de enseñanza y aprendizaje en nuestra escuela a través de la herramienta SELFIE.
- Diagnóstico del centro, a partir de los datos aportados por los sectores evaluados con SELFIE, y teniendo en cuenta el análisis de distintos documentos del centro. En concreto: Programación General Anual y Plan Estratégico PROA +.
- Análisis de la conexión del Plan Digital del centro con la misión, visión y valores del Proyecto Educativo del centro realizado por el equipo directivo y responsable TIC.
- Propuesta de actuaciones teniendo en cuenta el diagnóstico realizado y las líneas prioritarias de actuación para remover y/o contrarrestar las dificultades detectadas. Las decisiones que se adopten tendrán en consideración los acuerdos adoptados por la Comisión de Coordinación Pedagógica y el Consejo Escolar en los que ha sido tratado previamente. Así, se estudian aspectos decisivos para su planificación: responsables, recursos necesarios y temporalización.



- Una vez que el centro tiene clara la línea de actuación, el equipo directivo extrae qué indicadores serán valorados para considerar si el desarrollo del programa cumple o no con los objetivos marcados.

- Dada la importancia de este programa, se ha dedicado un tiempo notable al diseño del Plan Digital, ya que nuestro objetivo es crear unos cimientos sólidos que impulsen el desarrollo de la competencia digital de nuestra comunidad educativa.

### 3. DATOS DEL CENTRO

<b>Nombre del centro</b>	C.E.I.P. PABLO RUIZ PICASSO
<b>Enseñanzas que imparte</b>	COLEGIO DE SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA
<b>Localización</b>	CEUTA - ESPAÑA

El C.E.I.P. Pablo Ruiz Picasso se encuentra ubicado en la barriada de Benzú s/n de la Ciudad Autónoma de Ceuta.

#### 3.1. El entorno.

El CEIP Pablo Ruiz Picasso comenzó a funcionar en el curso 85/86 con este nombre. Anteriormente se denominaba Escuela Unitaria de Benzú. El Centro recoge, casi en su totalidad, a alumnos de la barriada. En general, los alumnos escolarizados pertenecen a familias de nivel económico y sociocultural muy bajo donde casi ningún miembro de la unidad familiar trabaja. Su población apenas supera los 600 habitantes, la gran mayoría de origen árabe que proceden de antiguas emigraciones.

La estructura urbana de la barriada, la más alejada del centro de la ciudad, se caracteriza por el predominio de casas de planta baja. Al encontrarse muy cercanas a la playa, a muchas les afecta la ley de costa.

La mayoría disponen de espacio adecuado para el estudio, aunque muchos no cuentan ni con ordenador ni con acceso a internet. En el tiempo libre desarrollan las pocas actividades que se realizan en la barriada como son las clases de árabe y jugar al fútbol.

A nivel de infraestructuras sociales la barriada cuenta con muy pocos recursos, no dispone de polideportivo, no hay biblioteca y apenas existen zonas ajardinadas o de juego.



#### □ **Tipología del centro**

El Colegio está compuesto por 7 unidades: 2 de EI y 5 de EP. La población escolar es, en su inmensa mayoría, es de origen árabe debido a las características del entorno, por lo que es frecuente el desconocimiento de la lengua española por parte del alumnado y sus familias.

Esta situación está aún más arraigada por la presencia de otros factores como:

- Familias numerosas con altas tasas de natalidad que no prestan las atenciones adecuadas a todos sus hijos.
- La gran vinculación con su cultura de origen.
- El analfabetismo funcional y el bajo nivel sociocultural que presentan la mayoría de las familias (algunas desconocen totalmente el idioma), lo cual conlleva que en ocasiones sus participaciones y colaboraciones con el centro no sean tan fructíferas.
- El aislamiento de la barriada en la que viven nuestros alumnos provoca que estos reciban poca estimulación del entorno.

Como se puede observar presentamos, en general, un alumnado con necesidades educativas derivadas del desconocimiento de la lengua española y del entorno socio-familiar.

#### □ **Características del alumnado.**

Nuestro alumnado destaca por su heterogeneidad y la diversidad se ha convertido en algo cotidiano asumido por el profesorado. Son “diversos” ante los procesos de E-A, son diferentes en cuanto a aptitudes, intereses, motivaciones, capacidades, ritmos de maduración y estilos de aprendizajes, experiencias y conocimientos previos y entornos sociales y culturales.

Desde el 2012/13 se ha incrementado un 33% el número de alumnos/as. En el presente curso, contamos con un total de 100, distribuidos según aparece en la siguiente En nuestro centro atendemos a un total de 19 alumnos ACNEAE.

#### **Familias.**

Las familias tienen estudios básicos o ningún tipo de estudio además de un bajo nivel de castellano. En nuestra población, encontramos distintos tipos:

- Familias arraigadas al barrio y, por tanto, a sus costumbres.
- Familias con nivel económico y socio-cultural muy bajo (alta tasa de paro, algunos sobreviven con trabajos eventuales y poco cualificados).
- Familias que se han asentado por necesidades de trabajo y que no están excesivamente integradas en la vida de la localidad.
- Familias con buena participación y colaboración en las actividades educativas propuestas por el centro, pero solo cuando se les involucra.
- Familias con bajas expectativas sobre los estudios de sus hijos.



### 3.2. Infraestructuras digitales del centro.

El centro ha visto incrementada su dotación de dispositivos digitales desde el inicio de la pandemia por COVID-19 gracias a las ayudas del MEFP y de la Ciudad Autónoma de Ceuta han concedido a los centros educativos para el desarrollo de actividades lectivas no presenciales con motivo de dicha pandemia.

Todo esto, junto a los medios con los que contaba el centro hace que a fecha de hoy dispongamos de los siguientes recursos digitales:

Pizarras digitales interactivas	6
Portátiles	22
Tabletas digitales	22
Ordenadores de sobremesa	15
Routers MIFI	20
Impresoras	4
Webcam	11

A pesar de este incremento de dispositivos, los datos evidencian que aún existen importantes carencias hasta lograr una dotación total de medios para todo el alumnado, tanto en la etapa de Educación Infantil como de Educación Primaria.

### 3.3. Contribución del Plan Digital al Proyecto Educativo.

El Plan Digital de Centro contribuye al PEC y a la PGA en la medida en que este plan refuerce el uso adecuado de las tecnologías de la información y comunicación por toda la comunidad educativa. Se ha de tener en cuenta que la competencia digital es una de las competencias clave que ha de desarrollar el alumnado a lo largo de su escolaridad tanto en educación infantil como primaria.

Por otro lado, los objetivos y actuaciones propuestos en este Plan quedarán registrado en los objetivos de la PGA del curso 22/23, dado que es un proyecto integrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestro centro y se contempla en el Plan de Mejora así como en el Proyecto de Dirección del Centro.

## 4. Análisis de la situación del centro.

Partiendo de los datos vertidos en el punto anterior en el que se procedió a describir el perfil del centro y su influencia en el desarrollo de la competencia digital, así como los resultados obtenidos en los cuestionarios planteados por la herramienta SELFIE pasamos a efectuar un análisis pormenorizado de la competencia digital del centro. En concreto se contemplarán las debilidades y fortalezas en los seis bloques en los que se divide el informe derivado de SELFIE:



- Liderazgo.
- Desarrollo profesional.
- Infraestructura y equipamiento.
- Prácticas de enseñanza y aprendizaje.
- Prácticas de evaluación.
- Competencia digital del alumnado.

## 4.1. Liderazgo

Esta área se centra en el papel que desempeña el liderazgo en la integración de las tecnologías digitales a nivel de centro educativo.



### Fortalezas

El directivo en un 80% y el equipo docente, en un 74%, apoyan la formación y aplicación de nuevas líneas de actuación metodológica, en la que las tecnologías digitales desempeñan un papel fundamental.

De tal manera que, en la P.G.A., en el Proyecto de Dirección y en el Plan específico de mejora se describen actuaciones que implican la adopción de líneas de actuación que fomenten la formación en el uso de las tecnologías digitales y el desarrollo de la competencia digital tanto en relación al alumnado como al profesorado. Además, se propone que estas actuaciones se vinculen también a la actividad palanca derivada del plan estratégico de centro diseñado en el marco de PROA +. Además, se proponen acciones dirigidas a todos los miembros de la comunidad educativa.

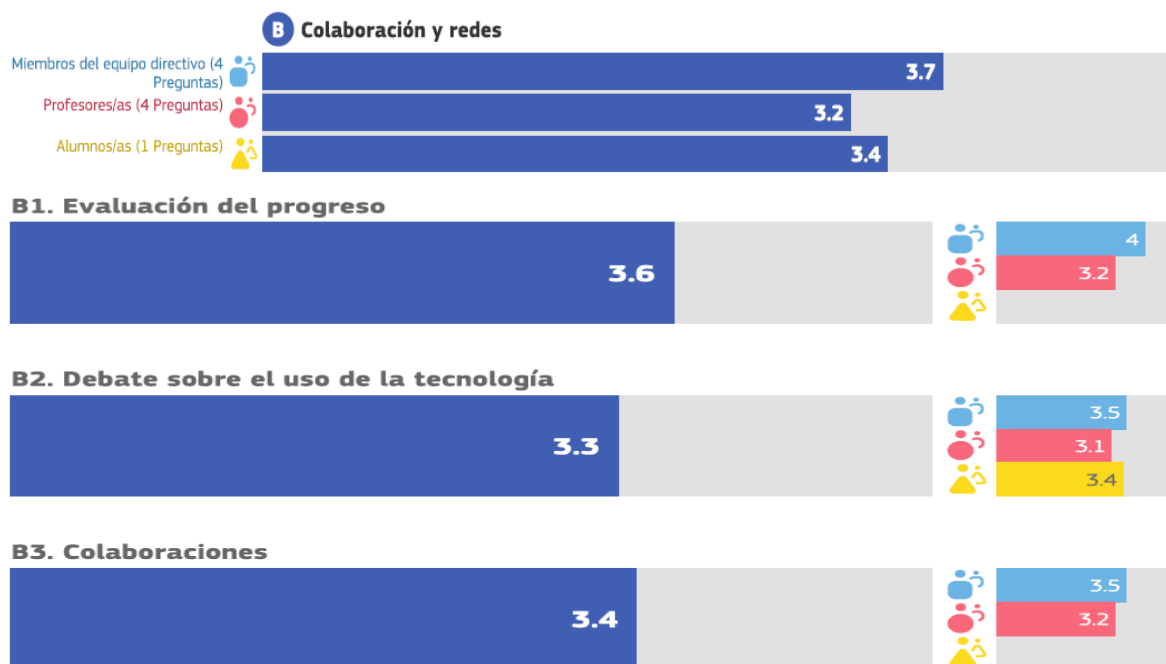


## Debilidades

Si bien, el diseño de las actuaciones del plan estratégico digital se ajusta a las necesidades del centro, la eficacia de un alto porcentaje de estas depende de la disponibilidad de medios e infraestructuras digitales (dispositivos, conectividad, etc.). El profesorado y equipo directivo valora positivamente las estrategias, pero el nivel de confianza sobre las posibilidades reales de ejecución flaquea por la falta de recursos. Esto se refleja en la valoración realizada en este apartado.

## 4.2. Colaboración y redes.

Esta área se centra en las medidas que los centros educativos pueden aplicar para promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de la organización.



## Fortalezas

El centro cuenta con un sistema de evaluación de competencias a partir de la valoración de los estándares de aprendizajes y criterios de evaluación asociados a las diferentes situaciones de aprendizaje planteadas en las aulas. Esto nos permite ir analizando la evolución de la competencia digital del alumnado, y de la aplicación de estrategias para el desarrollo digital por parte del profesorado. Estos análisis ocupan espacios de las reuniones docentes de nivel, siendo un referente también en el diseño de este plan estratégico.

La valoración media de 3,3 en relación con el debate sobre el uso de las tecnologías en el centro hace patente su presencia en el colegio por lo que se analizan los beneficios y debilidades del uso de las tecnologías en el día a día de nuestro alumnado.



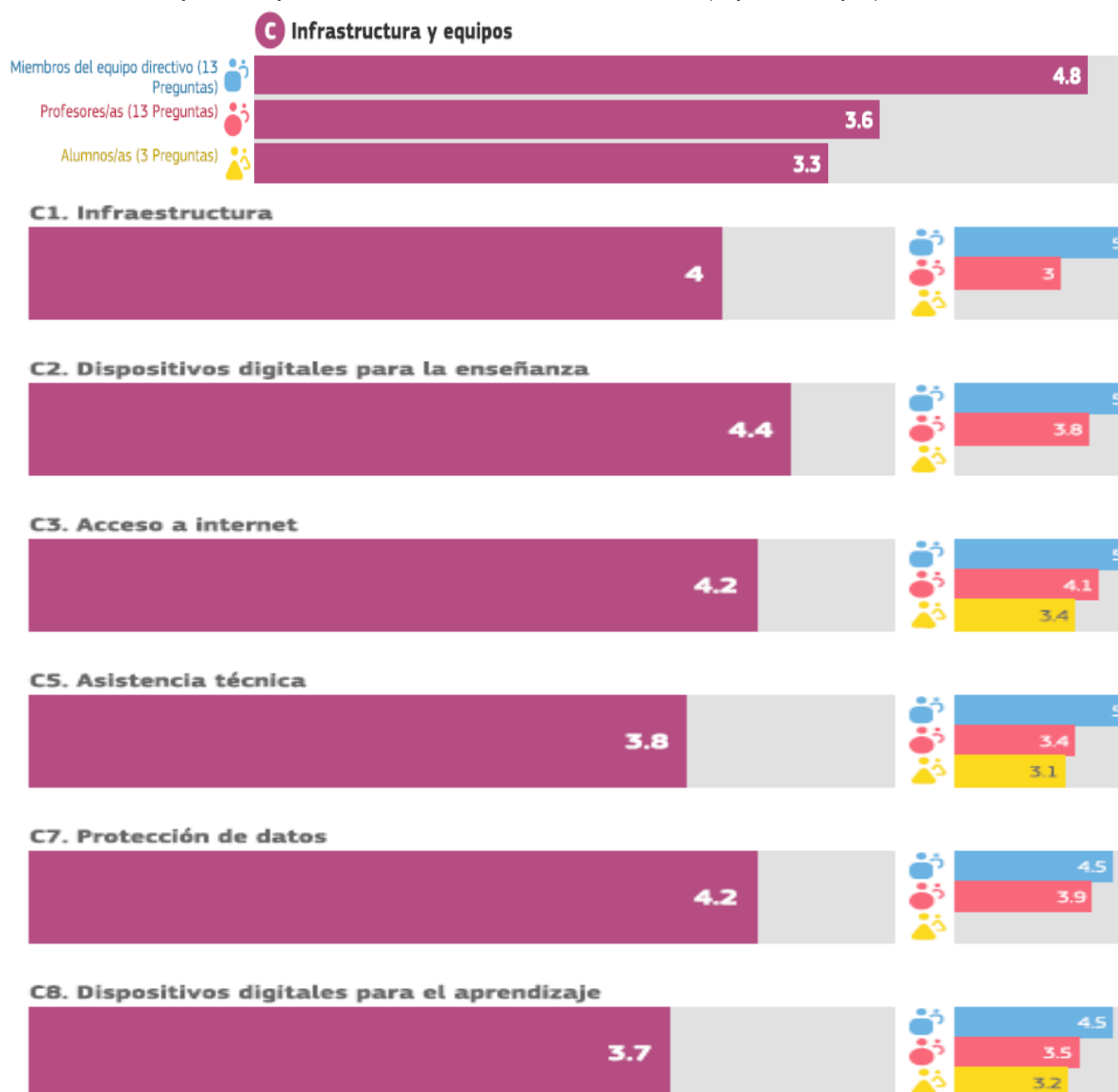


### Debilidades

En este bloque, claramente tenemos carencias en las colaboraciones externas al centro (experiencias educativas fuera del centro, uso de redes de interconexión con otros centros o entidades, etc.). Sin embargo, a raíz de las restricciones derivadas de la pandemia por COVID, se han desarrollado con éxito experiencias a través de herramientas digitales que fomentan la interconexión entre los miembros de la comunidad educativa de nuestro centro. El siguiente paso será trabajar por la apertura y conexión del centro con otros centros educativos, así como con otras entidades externas.

### 4.3. Infraestructura y equipos.

Esta área se centra en la infraestructura (p. ej., equipos, software, conexión a internet). Disponer de una infraestructura adecuada, fiable y segura puede permitir y facilitar el empleo de prácticas innovadoras de enseñanza, aprendizaje y evaluación.





## Fortalezas

Nuestro colegio cuenta con una buena conexión a la red, aunque como en cualquier centro, hay días en los que puntualmente y dependiendo de aspectos externos (días de viento o lluvia, por ejemplo) puede presentar algún problema. En cuanto a equipos informáticos, destacar que todas las aulas cuentan con una pizarra digital interactiva.

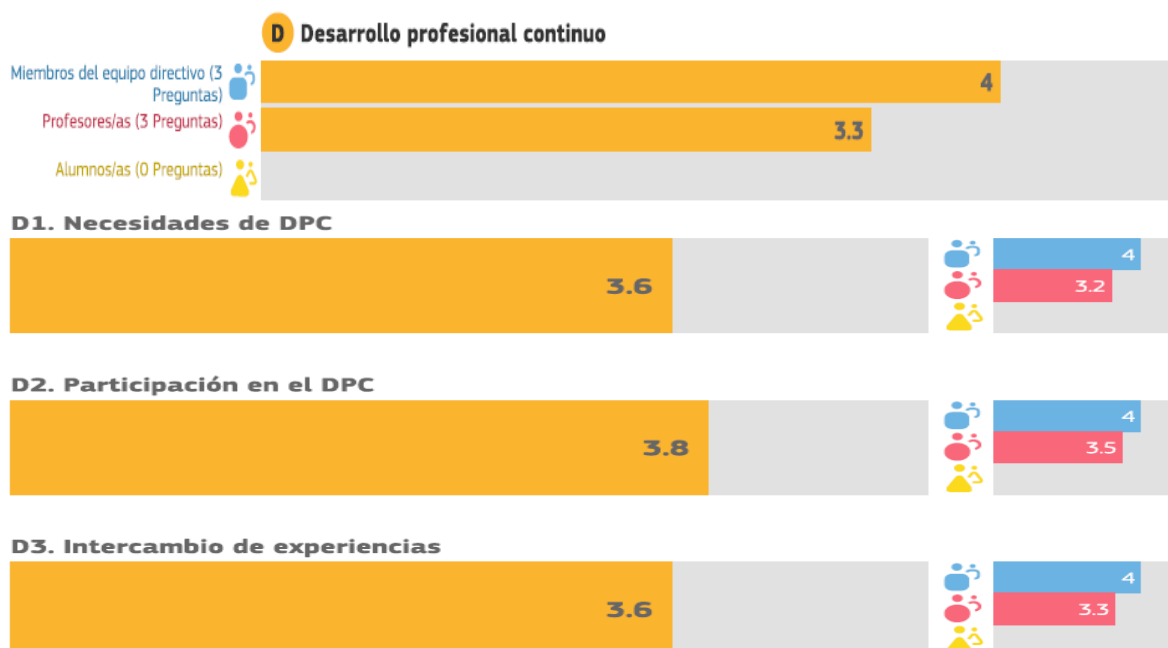
## Debilidades

En lo que concierne a las infraestructuras y equipamiento, nuestro principal problema se refiere a:

- Infraestructuras, donde de forma general hacen referencia a la insuficiencia de equipamientos para poder trabajar de forma óptima y personalizada con todo nuestro alumnado. Por otro lado, el nivel de infraestructuras externas al centro (hogares de las familias de nuestro alumnado) son muy precarias en cuanto a condiciones para el uso de dispositivos digitales, ya que no solo carecen de ellos, sino que además no cuentan con conectividad a internet. Esto limita el uso de los dispositivos fuera del horario escolar.
- Asistencia técnica. Contamos con un único coordinador TIC, con una liberación horaria de dos sesiones lectivas, teniendo que ejercer funciones que se extrapolan a la dinamización de la estrategia digital del centro, ya que constantemente debe resolver asuntos de orden técnico. La Dirección Provincial atiende a las demandas de problemas técnicos que se comunican.

## 4.4. Desarrollo profesional continuo.

Esta área se centra en la manera en que el centro apoya el desarrollo profesional continuo (DPC) de su personal a todos los niveles. El DPC puede respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen tecnologías digitales para lograr mejores resultados de aprendizaje.





## Fortalezas

El aspecto con la puntuación más alta en este bloque, sin ser muy significativa, es la participación del profesorado en la DPC. La mayor parte del profesorado ha demandado formación online; para muchos profesores se hace difícil conciliar la asistencia a actividades formativas fuera del horario escolar con sus obligaciones familiares.

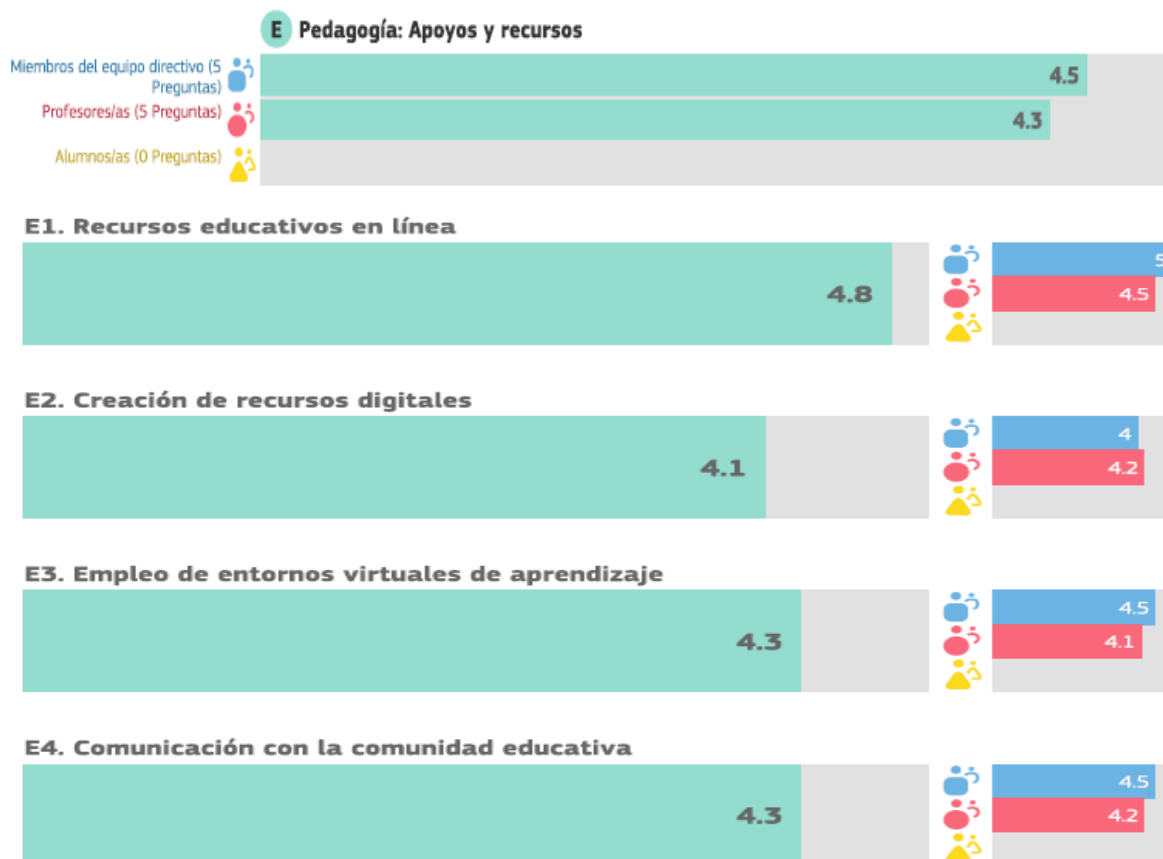
## Debilidades

La formación del profesorado en competencia Digital, en la mayor parte del claustro, requiere mejorar para alcanzar el nivel necesario para el desarrollo del Plan Digital del centro.

El intercambio de experiencias se percibe como una debilidad; como ya se ha comentado, para muchos profesores se hace difícil conciliar la asistencia a actividades de intercambio de experiencias fuera del horario escolar con sus obligaciones familiares, salvo que se lleven a cabo en el horario de obligada permanencia, en sesiones específicas desarrolladas en ese periodo laboral.

### 4.5. Pedagogía: apoyos y recursos.

Esta área se centra en la preparación del uso de las tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.





## Fortalezas

El bloque mejor valorado por el equipo docente es la disponibilidad de recursos educativos en línea. En este punto, los docentes reconocen que los recursos digitales en línea son cada vez más numerosos y amplios en cuanto a sus posibilidades didácticas, el trabajo durante el periodo de pandemia por COVID ha contribuido a ello. Además, son de fácil acceso y uso en el ámbito educativo. Nuestro profesorado, hace uso de estos recursos en el tratamiento de los contenidos curriculares.

## Debilidades

Una de las parcelas que debería ser objeto de mejora es la creación de recursos digitales. Este aspecto está por debajo del uso de recursos digitales. Creemos que el amplio repertorio de recursos en línea hace que el profesorado haga uso de ellos en vez de crearlos, invirtiendo el tiempo de trabajo en otros aspectos. Como se mencionó en el apartado anterior es cada vez mayor la oferta de recursos digitales, así como la capacidad de adaptación de estos.

El apartado con una valoración más deficitaria se vincula al uso de entornos virtuales de aprendizaje. Esto está estrechamente relacionado con las carencias de dispositivos y, especialmente de conectividad, de nuestro alumnado fuera del contexto escolar. Este tipo de entornos tienen especial sentido fuera de la escuela, convirtiéndose en una prolongación del aula. Sin embargo, la imposibilidad de usar internet en casa dificulta su uso entre todo el alumnado.

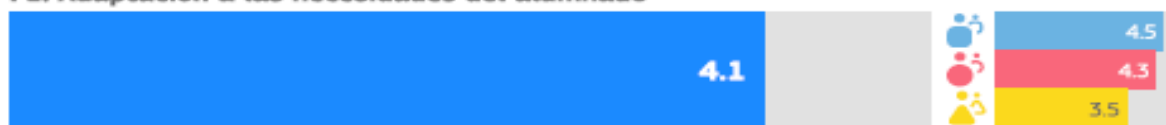
## 4.6. Pedagogía: implementación en el aula.

Esta área se centra en la implementación en el aula de las tecnologías digitales para el aprendizaje, actualizando e innovando en las prácticas de enseñanza y aprendizaje.





#### F1. Adaptación a las necesidades del alumnado



#### F3. Fomento de la creatividad



#### F4. Implicación del alumnado



#### F5. Colaboración del alumnado



#### F6. Proyectos interdisciplinarios



### Fortalezas

Una de las principales fortalezas se refiere a la adaptación a las necesidades del alumnado, en este sentido, es de destacar la voluntad del propio profesorado por mejorar el desarrollo de estrategias para la mejora de la competencia digital en el aula.

### Debilidades

Otro aspecto a analizar en este bloque es la percepción tan dispar entre el profesorado y el alumnado sobre el grado de colaboración de los alumnos en la implementación de estrategias digitales en el aula. Quizás este desfase se deba a que el alumnado al no disponer fuera del entorno escolar de los recursos informáticos necesarios, no se sientan seguros, motivados o implicados en el uso de la tecnología de forma habitual.



## 4.7. Prácticas de evaluación.

Esta área se refiere a las medidas que los centros podrían considerar para sustituir la evaluación más tradicional por un conjunto de prácticas más amplio. Dicho conjunto podría incluir prácticas de evaluación facilitadas por la tecnología centradas en el alumno o alumna, personalizadas y auténticas.



### G1. Evaluación de las capacidades



### G3. Retroalimentación adecuada



### G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje



### G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo



## Fortalezas

Una de las fortalezas es la percepción tanto del equipo directivo como del profesorado de uso de recursos digitales para la evaluación de las capacidades del alumnado, así como de devolución y análisis de los resultados con objeto de realizar propuestas de mejora individualizadas al alumnado.



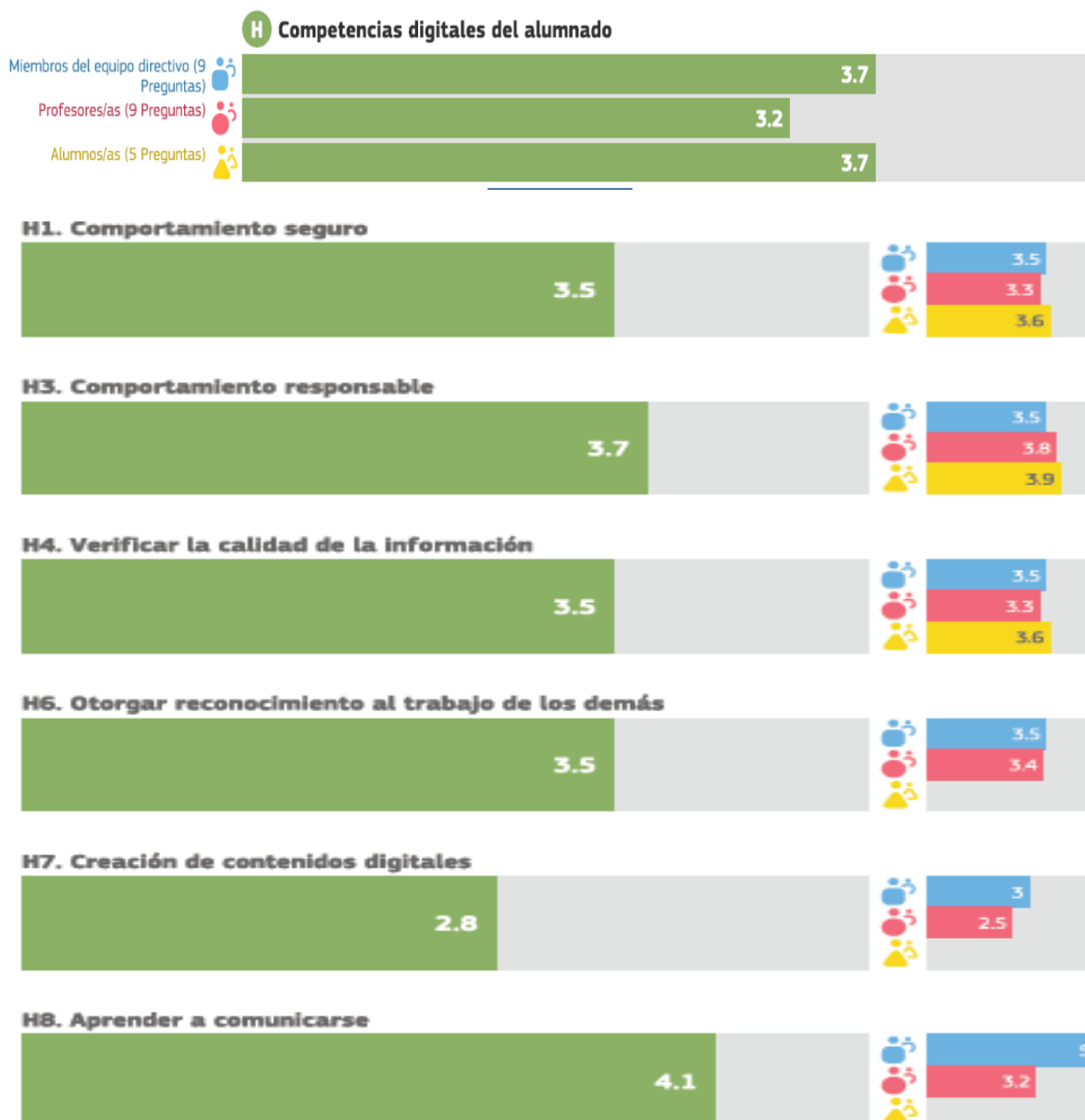
## Debilidades

El bloque de evaluación en el que presenta un nivel más deficitario es el referido a la autoevaluación y coevaluación.

El equipo docente podría introducir de forma sistemática estas técnicas para fomentar la retroalimentación y autorreflexión sobre el aprendizaje.

### 4.8. Competencias digitales del alumnado.

Esta área estudia el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten al alumnado el uso desenvuelto, creativo y crítico de las tecnologías digitales.





## Fortalezas

Es curioso como los alumnos/as tienen una percepción muy diferente a la de los docentes en este bloque. De hecho, tienen una percepción de que sus comportamientos son responsables (3,9), seguros y capaces de verificar la calidad de la información (3,6). Frente a esto los docentes se muestran más prudentes en sus calificaciones. A pesar de estos resultados, consideramos necesario concienciar al alumnado y dotarle de herramientas que le permitan hacer un uso responsable y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación.

## Debilidades

El ámbito más deficitario es el relativo a la competencia del alumnado para la creación de contenidos digitales. Esto está estrechamente relacionado con el bajo nivel de competencia digital de nuestro alumnado, que como ya hemos citado en este documento, es muy vulnerable en lo vinculado a este aspecto (la mayoría no cuenta con recursos digitales en su contexto familiar, y las limitaciones de red hace complicado el uso de dispositivos prestados por el centro).

Coincidiendo con los aspectos analizados en los bloques anteriores, y tal y como confirma el informe SELFIE los principales factores que limitan el uso de las tecnologías en el centro son:

- Falta de fondos.
- Equipo digital insuficiente.
- Apoyo técnico limitado o inexistente.
- Alumnos con competencias digitales insuficientes.

En cuanto a los factores que dificultan el desarrollo de metodologías mixtas con tecnologías de la información:

- Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales.
- Baja competencia digital de las familias.
- Dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumnado.
- Formación del profesorado en metodologías mixtas.

## 5. Objetivos y actuaciones.

De acuerdo con el punto anterior, y más específicamente con los factores que determinan el desarrollo de la competencia digital en la comunidad educativa, observamos como muchos de estos factores no dependen de la gestión del centro. Por ello, nos parece interesante diferenciar en primer lugar entre aspectos sobre los que el centro puede realizar acciones que impacten directamente en la reducción de dichos factores y, por ende, que





incrementen las posibilidades de éxito en el desarrollo del Plan Digital; y entre factores ajenos al centro, que requerirían una intervención por parte de otros agentes (principalmente de la administración).

**DIFICULTADES SOBRE LOS QUE EL CENTRO NO PUEDE ACTUAR DIRECTAMENTE:**

- Falta de fondos.
- Equipo digital insuficiente.
- Apoyo técnico limitado o inexistente.
- Acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales.
- Formación del profesorado en metodologías mixtas.

**DIFICULTADES SOBRE LOS QUE EL CENTRO PUEDE PLANTEAR ACTUACIONES:**

- Alumnos con competencias digitales insuficientes.
- Baja competencia digital de las familias.
- Dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumnado.

Teniendo en cuenta esto pasamos a contemplar los objetivos que para este curso nos planteamos, describiendo las actuaciones que prevemos desarrollar, los agentes encargados, la temporalización en la que tendrán lugar y los recursos materiales necesarios.

<b>Objetivo 1: Elaborar un plan que contemple estrategia para el desarrollo digital del centro.</b>			
<b>Acciones para el logro</b>	<b>Responsables</b>	<b>Recursos</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
Aplicación de cuestionarios extraídos de la herramienta SELFIE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo Directivo</li> <li>• Responsable TIC.</li> <li>• Coordinadores de nivel.</li> <li>• Tutores</li> </ul>	Herramienta SELFIE.	Durante el mes de Octubre de 2022
Diseño del Plan Digital del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Director.</li> <li>• Responsable TIC.</li> <li>• Jefe de Estudios.</li> <li>• Coordinadores de nivel.</li> </ul>	Resultados extraídos de Herramienta SELFIE. Guía INTEF.	Hasta última quincena de junio de 2022



## Objetivo 2: Optimizar la gestión de recursos digitales del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Reorganización de los dispositivos entre las diferentes aulas del centro <sup>1</sup> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Directivo</li> <li>Responsable TIC.</li> </ul>	Dispositivos del centro.	Durante el mes de octubre de 2022
Adaptación de las aulas para poder almacenar y cargar los dispositivos asignados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsable TIC.</li> <li>Conserjes.</li> </ul>	Material de mantenimiento y electricidad.	Durante el mes de octubre de 2022
Diseño de un sistema de préstamo de dispositivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Directivo.</li> <li>Responsable TIC.</li> </ul>	Material de mantenimiento y electricidad.	Durante el mes de octubre de 2022
Aplicación del documento "contrato" sobre el servicio de préstamos de dispositivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutores.</li> </ul>	Documento "contrato" del servicio de préstamos de dispositivos.	Hasta el mes de febrero de 2022.

<sup>1</sup> Todas las aulas tendrán un mínimo de 15 dispositivos. La selección del tipo de dispositivos dependerá del nivel del alumnado (los grupos de 1º y 2º tendrán preferentemente tabletas. Los grupos de 3º, 4º, 5º y 6º tendrán ordenadores portátiles y/o chromebook).

## Objetivo 3: Mejorar la estrategia comunicativa del centro.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Actualización del plan de comunicación interna y externa del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinador TIC.</li> <li>Docentes que participen en el intercambio de experiencias internas.</li> </ul>	Plan de comunicación interna y externa 22/23	Septiembre 2022
Reorganización de la web del centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipo Directivo.</li> <li>Responsable TIC</li> </ul>	Plataforma web del centro.	Primer Trimestre 2021
Publicación de todas las informaciones relevantes para los miembros de la comunidad educativa en la web del centro, respetando lo establecido en la LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordinador TIC.</li> </ul>	Plataforma web del centro	Durante todo el curso



### Objetivo 4: Potenciar la formación en competencia digital del profesorado.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Solicitar acciones formativas a la Unidad de Programas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinador TIC.</li> <li>• Docentes que participen.</li> </ul>	Dispositivos digitales.	A lo largo de todo el curso.

### Objetivo 5: Mejorar la competencia digital del alumnado.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Inclusión de situaciones de aprendizaje que requieran el uso funcional de las tecnologías de la información en el aula como medio para el tratamiento de contenidos de las diferentes áreas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de estudios.</li> <li>• Equipo docente.</li> </ul>	P.G.A. 22/23 (programaciones de aula 22/23) Hojas de trabajo de cada área y nivel (Unidades Didácticas) Dispositivos digitales del aula.	A lo largo de todo el curso.
Uso de la plataforma ClassDojo (entorno virtual de aprendizaje)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo docente.</li> </ul>	Dispositivos digitales del aula. ClassDojo.	2º y 3º Trimestre.
Realización de actividades para el desarrollo de la competencia digital en período extraescolar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitores PROA+.</li> <li>• Coordinador PROA+.</li> <li>• Jefatura de Estudios.</li> <li>• Responsable TIC.</li> </ul>	Plan estratégico PROA + del centro.	2º y 3º Trimestre.

### Objetivo 6: Implicar a las familias en el desarrollo de la competencia digital.

Acciones para el logro	Responsables	Recursos	Fecha de ejecución
Realización de Talleres Digitales de acompañamiento de familias a sus hijos/as.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefatura de Estudios.</li> <li>• Coordinador TIC.</li> </ul>	Plan TIC Plan Digital de Centro	2º y 3º Trimestre.



## 6. Temporalización.

El Plan Digital del centro se ha diseñado con una previsión temporal de un curso académico. Tanto en el apartado de actuaciones como en el apartado de evaluación, se concretan las fechas en las que se desarrollarán las diferentes acciones que materializarán su puesta en marcha. Así, por un lado, cada acción derivada de los objetivos tiene marcadas las fechas de ejecución previstas (apartado 5) y, por otro lado, cada indicador de logro viene acompañado por la fecha de valoración (apartado 7).

## 7. Evaluación del plan.

A continuación se plantean los indicadores que serán valorados para constatar el grado de eficacia del programa, asociando estos indicadores a cada uno de los objetivos planteados y determinando la fecha en la que serán ejecutados.

Con esta valoración podremos estudiar el impacto del programa en tres dimensiones fundamentales:

- La estrategia digital del centro.
- La implementación pedagógica de las tecnologías en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- El nivel de la competencia digital de la comunidad educativa..

Objetivo 1	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de ejecución
Elaborar un plan que contemple estrategia para el desarrollo digital del centro.	Aplicación de cuestionarios SELFIES a alumnado/ profesorado/ equipo directivo.	Noviembre 21
	Se elabora el plan digital del centro.	junio 22
	Elaboración de memoria sobre el grado de logro de los objetivos del Plan Digital, a partir de la valoración de las acciones descritas.	Junio 23

Objetivo 2	Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar	Fecha de ejecución
Optimizar la gestión de recursos digitales del centro.	Cada aula cuenta con al menos un dispositivo para cada dos alumnos/as.	Noviembre 22
	Todas las clases cuentan con un almacenamiento de carga para los dispositivos.	Noviembre 22



<b>Objetivo 3</b>	<b>Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
Mejorar la estrategia comunicativa del centro.	Se elabora el plan de comunicación interna y externa del centro	Octubre 22

<b>Objetivo 4</b>	<b>Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
Potenciar la formación en competencia digital del profesorado.	Realizar al menos una sesión de formación interna y/o externa del profesorado vinculada al uso de herramientas digitales.	Todo el curso

<b>Objetivo 5</b>	<b>Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
Mejorar la competencia digital del alumnado.	Las programaciones de aula incluyen en todas las unidades de trabajo al menos una situación de aprendizaje en la que es imprescindible el uso de las T.I.C.	Todo el curso
	•El 70% del alumnado al que se dirigen las actividades del PROA + (para el desarrollo de la competencia Digital) acude con asiduidad.	Todo el curso
	Todas las tutorías hacen uso de un entorno virtual de aprendizaje (ClassDojo)	Todo el curso
	El nivel medio de la Competencia Digital del alumnado es igual o superior a 3,7 (sobre 5), en cada nivel educativo.	Junio 23
	El nivel de satisfacción del alumnado con las actividades digitales está por encima de 3 (sobre 5)	Junio 23

<b>Objetivo 6</b>	<b>Indicadores de logro relacionados con las acciones a desarrollar</b>	<b>Fecha de ejecución</b>
Implicar a las familias en el desarrollo de la competencia digital.	El 60% que se invita a los talleres para el desarrollo de la competencia Digital acude con asiduidad.	Todo el curso
	El nivel medio de autoevaluación de las familias sobre su competencia digital mejora desde el inicio hasta la finalización del programa.	Junio 23
	El nivel de satisfacción del profesorado con los talleres digitales está por encima de 3 (sobre 5).	Junio 23



MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y  
FORMACIÓN PROFESIONAL

COLEGIO DE EDUCACIÓN Y INFANTIL Y PRIMARIA PABLO RUIZ PICASSO - CEUTA  
CÓDIGO: 51000021

---

